

## РОЛЬ СМИ ЕАО В ЭТНОКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

А.Я. Рабинович

Правительство ЕАО, управление по внутренней политике аппарата губернатора,  
г. Биробиджан

Многие участники нашей конференции уже отмечали и еще наверняка будут отмечать, что в Еврейской автономной области усилиями многих поколений ее жителей и, конечно же, властей создана уникальная обстановка социально-политической и межнациональной стабильности, которая удивляла и продолжает удивлять многих российских и зарубежных исследователей. Определенный вклад в это внесли и средства массовой информации.

На всех этапах становления и развития Еврейской автономной области мощным оружием в деле мобилизации масс на решение жизненно важных вопросов, патриотического и интернационального воспитания была газета «Биробиджанер штерн», первый номер которой вышел в ноябре далекого 1930 года.

Неоценим вклад национальной газеты в сохранение в области еврейской культуры. На протяжении всей своей более чем 80-летней истории, и даже в самые трудные, порой трагичные времена, редакция газеты «Биробиджанер штерн» пыталась беречь и приумножать еврейские народные традиции. Всегда мощной составляющей содержания газетных полос были произведения писателей и поэтов, и не только пишущих на еврейском языке. На страницах «Биробиджанер штерн» делали свои первые шаги в литературу многие из тех, кто буквально через несколько лет составили ее цвет и гордость. В национальной еврейской газете в разное время работали Эммануил Казакевич, Сальвадор Боржес, Лейб Квитко, Арон Вергелис, Исаак Бронфман, Наум Фридман, Григорий Рабинков, Роман Шойхет, Леонид Школьник и многие-многие другие литераторы.

Долгие годы «Биробиджанер штерн» распространялась не только по всему Советскому Союзу, где жили ее многочисленные подписчики – носители языка идиш, но и во многих зарубежных странах. Это очевидное преимущество (любая газета стремится распространяться как можно более широко) в годы так называемого застоя все более стало оборачиваться значительными издержками в экономическом плане. Сказывался и все нараставший идеологический кризис. Задуманная как своеобразный флаг ЕАО, еврейская газета все заметнее превращалась в своего рода глянцевою обложку без видимого содержания. Как и преемник Совинформбюро, я имею в виду созданное в 1961 году Агентство печати «Новости», «Биробиджанер Штерн» была призвана рассказывать о пресловутом советском образе жизни, но все больше ее читателей как внутри страны, так и за рубежом осознавали, что это – очередной и нескончаемый миф советской пропаганды.

К тому же в 70-е, а особенно, в 80-е годы прошлого века в силу ряда причин, в том числе и из-за репрессий 30-х и 50-х годов против представителей еврейской интеллигенции, стало резко снижаться число людей, знающих язык идиш, говорящих, а тем более пишущих на нем. Как следствие, стало сокращаться не только число подписчиков газеты, прежде всего на территории Еврейской автономной области, но и число внештатных авторов, потенциальных сотрудников редакции.

Меры, лихорадочно предпринимаемые с середины 80-х годов по возрождению еврейской культуры (появление ряда самобытных художественных коллективов как в Биробиджане, так и в Москве, а также в некоторых республиках СССР, открытие специализированных отделений на Высших литературных курсах и в Московском госуниверситете) оказались хаотичными и малорезультативными, - процессы исчезновения языка идиш, особенно с ростом эмиграционных настроений оказались необратимыми. Тем более тщетными и явно запоздалыми оказались меры областных

властей. В этих условиях единственно правильным решением было издавать газету «Биробиджанер штерн» на двух языках – русском и еврейском.

То обстоятельство, что «Биробиджанер штерн», сохранив свои лучшие традиции, в 1991 году пополнила число областных русскоязычных изданий, привлекло к ней многих способных журналистов. Да и те, что сравнительно давно трудились в редакции, обрели, что называется, второе дыхание.

Выпуск газеты на двух языках значительно приблизил газету к тем, кто давно интересовался еврейской культурой, но не знал языка идиш, ко всем без исключения читателям, резко пополнив число ее подписчиков и постоянных авторов. Свои очерки, воспоминания о становлении Еврейской автономной области, участии евреев и представителей других национальностей во второй мировой войне и послевоенном восстановлении народного хозяйства стали присылать журналисты и литераторы, живущие во многих республиках СССР.

И в самой области значительно возрос интерес к национальной газете. Ее стали выписывать не только жители Биробиджана, но и сел и отдаленных поселков области. Тем более что главные редакторы Владимир Белинкер, а после его отъезда в Израиль Инна Дмитриенко сумели организовать льготную подписку на «Биробиджанер штерн» для ветеранов войны и труда. И сегодня люди этой категории являются самыми преданными читателями газеты.

Главной темой газеты всегда была жизнь Биробиджана и области, будни и праздники еврейских общин в Российской Федерации и далеко за ее пределами, рассказы о выдающихся представителях еврейского народа. Газета оперативно откликается на всевозможные проявления антисемитизма и ксенофобии, которыми были так богаты первые годы становления независимой России. Огромное внимание читателей привлекала рубрика «Евреем можешь ты не быть», которую на протяжении ряда лет вела выпускница факультета англо-идиш Биробиджанского педагогического института, а ныне главный редактор газеты Елена Сарашевская. Добрым и умным наставником ей долгие годы была старейший сотрудник национальной газеты Рива Шмайн.

Свой вклад в создание своеобразной летописи еврейской автономии внесла и другая старейшая газета области – «Биробиджанская звезда». Будучи долгие годы органом областного комитета КПСС и областного Совета народных депутатов, она долгие годы считалась главной газетой области. Многие и по праву считают ее таковой и сейчас.

После распада СССР палитра тем «Биробиджанской звезды» резко расширяется, а, главное, исчезает та идеологическая зашоренность, которая заставляла журналистов многие годы оставлять запретную информацию за пределами газетных страниц. Сотрудники и внештатные авторы областной газеты стали абсолютно свободны в выборе тем – начиная от проблемы выхода Еврейской автономной области из состава Хабаровского края и заканчивая острыми проблемами межнационального общения. Весьма характерны в этом отношении корреспонденции Михаила Заридера и Михаила Клименкова о процессе «автономизации» Адыгеи и большая публикация местных исследователей Давида Вайсермана, Феликса Рянского, Вячеслава Шведова «Два исхода», которой был предпослан впечатляющий подзаголовок «Казачи и евреи на амурской земле – горькие судьбы первопроходцев».

И сегодня журналисты газеты не чураются освещения жизни еврейской общины. И не только еврейской (хотя публикации об этом превалируют на ее страницах). «Биробиджанская звезда» часто рассказывает о жизни славянско-языческой общины, которая в нашем городе существует не один год, представителей мусульманской, корейской и других диаспор. Необходимо отметить, что все публикации на эти и подобные темы строго выдержаны в духе толерантности, уважения к обычаям и традициям всех народов. Так что «Биробиджанскую звезду» можно смело назвать газетой межнационального общения.

Подлинной трибуной этнокультурного взаимодействия в 80-90-е годы прошлого века было областное радио. В телерадиокомитете, предшественнике ГТРК «Бира», даже существовала отдельная редакция. В обиходе она называлась еврейской, но ее сотрудники, кроме идиша, регулярно готовили передачи на молдавском, украинском и других языках. В выходные и праздничные дни в эфир выходили концерты еврейской песни и музыки, которые, конечно же, имели своих постоянных слушателей.

Исторической справедливости ради следует отметить, что в годы борьбы с т.н. «безродными» космополитами и последующие десятилетия сотрудники областного радио, несмотря на строжайшие циркуляры Гостелерадио СССР изъять и уничтожить фонограммы многих еврейских певцов и музыкантов, не только не выполнили эти указания, а бережно хранили запрещенные цензурой записи. Сегодня они составляют гордость фонотеки радио ГТРК «Бира».

Говоря о роли СМИ ЕАО в этнокультурном взаимодействии, невозможно преуменьшить вклад областного телевидения, которое начало регулярное вещание в конце 1990 г. Во многом именно телевизионные передачи, наглядно и оперативно освещавшие жизнь во многих населенных пунктах, позволили жителям автономии осознать себя единой общностью, жителями самостоятельного субъекта Российской Федерации. Наряду с другими средствами массовой информации Биробиджанское телевидение участвовало в становлении многих институтов власти в области, гармонизации общественных, в том числе межнациональных и межконфессиональных отношений.

Руководители телеканала весьма ревностно соблюдали своеобразный баланс интересов представителей различных национальностей и конфессий. Одной из первых на ТВ появилась передача Натальи Трофимовой «Символ веры», рассказывающая о традициях и обычаях РПЦ. В дальнейшем она трансформировалась в цикл передач «Приходы ЕАО: прошлое и настоящее». Авторы этой программы были удостоены диплома лауреата Всероссийского фестиваля духовных программ «Слово плоть бысть» в Благовещенске. А журналисты Лариса Мильчина и Елена Котова, которые в разные годы создавали передачу «Ковчег», приложили немало усилий для пропаганды еврейских национальных традиций. Сегодня их эстафету продолжают Татьяна Кадинская, Наталья Капер и Олег Векслер, создавая передачу «Идишкайт». Осенью 2010 года съемочная группа Биробиджанского ТВ вместе с официальной делегацией во главе с губернатором Еврейской автономной области Александром Винниковым побывала в Государстве Израиль, что безусловно придало новый импульс в поиске новых тем и героев для будущих передач.

Необходимо подчеркнуть, что если сотрудники радио долгие годы работали без всякого соперничества (монополия ГТРК «Бира» просуществовала в радиоэфире до 2004 года), то их телевизионные коллеги по существу сразу же обрели конкурента. Уже через год после начала регулярного вещания Биробиджанской студии телевидения, 15 августа 1991 года в эфир вышла первая передача городского телеканала «Бествидео», организованного группой энтузиастов.

Сотрудники «Бествидео», в отличие от ГТРК «Бира» не испытывали дефицита эфирного времени и большое внимание уделяли развитию развлекательных программ. Но и сетка вещания «Бествидео» не обошлась без публицистической составляющей. В передачах «Новости дня», «Будни», «Вечерний Биробиджан» оперативно рассказывается о религиозных праздниках той или конфессии, предоставляется трибуна священнослужителям и прихожанам.

Все выше перечисленное, как вы сумели убедиться, касается средств массовой информации Еврейской автономной области. Но информационное поле никогда не бывает стерильным, особенно в век стремительного развития IP-технологий. На конкретного индивида ежедневно обрушивается такой объем информации, который еще два-три века назад человек мог получить чуть ли не за всю свою жизнь. И обмен информацией между жителями различных стран и континентов благодаря развитию телекоммуникаций и

Интернета происходит столь же стремительно, как и в масштабах одного отдельно взятого города или области, подобно нашей.

К тому же Еврейскую автономную область в силу неубывающего интереса к ней со стороны мирового сообщества отнюдь нельзя считать провинцией. Так вот, если представители СМИ зарубежных государств в основной массе своей отличаются политической корректностью и толерантностью, то этого, к сожалению, нельзя сказать о приезжающих к нам коллегам из других регионов России.

Даже проведя поверхностный текстологический анализ, можно сразу определить авторство той или иной публикации. «Советский Израиль», «сталинский эксперимент», «дальневосточная Палестина» - это, пожалуй, самые безобидные штампы, кочующие из одного сообщения в другое. Причем любые попытки опровергнуть тезис об «эксперименте» «вождя народов» непременно натыкаются на обвинения в «квасном патриотизме» и в якобы вопиющей идеологической зашоренности.

Приведу всего лишь один пример. Как известно, в ходе прошлогоднего дальневосточного турне президент РФ Дмитрий Медведев посетил и Еврейскую автономную область. Это был первый визит в ЕАО главы государства за все время ее существования. О чем же в основном писали журналисты центральной российской прессы? О встречах президента с губернатором автономии и представителями бизнеса? Об обещанных преференциях дальневосточным производителям? Об оценке изделий биробиджанских предприятий легкой промышленности, ни в чем не уступающих импортным? Нет и еще раз нет! В центре внимания почти всех отечественных СМИ были биробиджанские свадьбы, свидетелем которых стал президент. Но это стремление журналистов к сенсациям, скажете вы и будете, несомненно, правы.

А как вам такой пассаж обозревателя агентства Росбалт Татьяны Чесноковой? «...Как знать, раз Китай продолжает ставить перед российским руководством задачи своим бурным экономическим развитием, может, неспроста президент погрузился в еврейскую дальневосточную экзотику? Возможно, руководство страны обдумывает вариант повторной еврейской колонизации Биробиджана? Благо, в стране теперь достаточно олигархов, которым под силу спонсировать такой проект. Уж не хотят ли здесь организовать второе –дальневосточное – Сколково с еврейским колоритом? Для развития высокотехнологического сотрудничества со странами АИЭС – о чем так небезосновательно беспокоился президент. Вдруг здесь, на дальневосточной российской земле, произойдет плодотворная встреча еврейской финансовой одаренности для нашей (смотри оригинал) же пользы?»

Хлестко. Не правда ли?! И это один из самых невинных с точки зрения политкорректности комментариев итогов визита Медведева в Биробиджан, наводнивших в прошлом году пространство Интернета. Многие другие просто не берусь цитировать, поскольку боюсь быть обвиненным в пропаганде ксенофобии и великодержавного шовинизма.

Абсолютно согласен с оценками министра внутренних дел РФ Рашида Нургалиева. По его мнению, именно СМИ и чаще всего Интернет-СМИ повинны в разжигании межнациональной ненависти во многих районах нашей страны. Таковы, к сожалению, печальные издержки гласности и свободы функционирования прессы.

По сравнению с Интернетом информационное поле Еврейской автономной области – крайне мало. За последние 20 лет в автономии появлялись многие новые газеты и журналы, а также радиостанции, но большинство из них так или иначе не выдерживали проверку временем. Исключение составляет лишь информационно-рекламный еженедельник «Ди вох». Прошли проверку временем и коммерческие радиоканалы «ФМ-Биробиджан» и «Тайга-Восток».

В целях оптимизации бюджетных расходов на содержание официальных печатных изданий правительство ЕАО в 2009 году создало издательский дом «Биробиджан», который объединил газеты «Биробиджанская звезда», «Биробиджанер штерн» и

областную типографию. Разразившийся глобальный экономический кризис не позволил своевременно провести газетную реформу. И все же нынче она обретает свои четкие очертания. «Биробиджанская звезда» была и остается главной общественно-политической газетой области, призванной оперативно откликаться на важнейшие события в жизни страны и области. Она же печатает все нормативно-правовые акты Правительства и Законодательного Собрания ЕАО.

Газета «Биробиджанер штерн», долгие годы выходявшая как орган областного правительства, с 1 июля с.г. стала национально-культурной газетой Еврейской автономной области в статусе еженедельника. По замыслу авторов только сейчас по существу начавшейся газетной реформы, наконец прекратится дублирование информации, публикуемой в двух старейших областных газетах, что должно придать новый импульс в освещении наиболее важных и актуальных тем. «Биробиджанер штерн» будет все более специализироваться на жизни еврейской общины Биробиджана, других городов Дальнего Востока, рассказывать о межэтническом взаимодействии и сотрудничестве, которые, собственно, и закладывают основу современной российской государственности.

На фоне «Биробиджанской звезды», тираж которой находится на втором месте после провозглашающей себя независимой газеты «Ди вох», «Биробиджанер штерн» в силу ряда объективных и субъективных причин никогда не могла похвастать большим тиражом и числом подписчиков.

Теперь же еврейская национальная газета вернулась в общероссийский каталог подписных изданий, что должно приблизить ее к потенциальным читателям в различных районах страны. Пользуясь случаем, я хочу обратиться к участникам конференции, приехавших из других регионов. Просим вас быть активными авторами и пропагандистами «Биробиджанер штерн» - газеты со славным прошлым и не менее интересным настоящим и будущим. С вашей помощью, при поддержке активистов еврейских общин России газета «Биробиджанер штерн» призвана открыть новую страницу своей истории.

А журналистский коллектив одной из старейших газет автономии ко многому обязывает статус еженедельника. Давайте пожелаем ему успехов на нелегком журналистском поприще.